

甘肃省旅游发展委员会 文件 甘 肃 省 教 育 厅

甘旅发〔2017〕26号

关于组织开展红色旅游校园行暨 第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛 活动的通知

各市（州）旅游局、教育局，各高校：

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，根据2017年全国旅游工作会议和宣传贯彻《2016-2020全国红色旅游发展规划纲要》电视电话会议的部署要求，全国红色旅游工作协调领导小组办公室定于5-9月在全国组织开展红色旅游校园行暨第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛活动。为确保此项活动在我省顺利开展，现将有关事项通知如下：

一、认真落实活动方案

按照国家旅游局《红色旅游校园行暨第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛方案》(见附件,以下简称《方案》),各市(州)旅游、教育部门、省内各高等院校要结合实际,认真落实《方案》具体要求,做到“七到位”和“三结合”。“七到位”即领导到位、组织到位、安排到位、人员到位、工作到位、保障到位、效果到位;“三结合”即与年度工作相结合,与推进两学一做学习教育常态化、制度化相结合,与坚持行业自信相结合,确保活动有序开展。

二、切实抓好宣传发动

各市(州)旅游、教育部门、省内各高等院校要从发扬红色传统、传承红色基因的高度出发,充分调动高校广大师生参与的积极性和创造性。同时,不断加大宣传力度,组织新闻媒体深入报道活动开展情况,大力营造全社会关注、参与红色旅游的浓厚氛围,确保活动取得预期成效。

三、精心组织各项活动

此次活动是彰显红色旅游教育功能,把发展红色旅游同加强和改进新形势下高校思想政治工作相结合、同大学生课外社会实践相结合、同培育和践行社会主义核心价值观相结合的有效载体,是学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神的生动实践。各市(州)旅游、教育部门要按照《方案》要求,组建宣讲队伍,走进大学校园,开展形式多样的红色旅游校园行活动,推进红色旅游与校园文化有机结合,确保活动参与度高、覆盖面广、影响力大。省内各高等院校特别是旅游学院要动员在校学生踊跃参加

全国大学生红色旅游创意策划大赛，借助大赛活动让当代学生自觉接受红色教育，传承红色基因。

四、及时总结活动成果

开展活动过程中，各市（州）旅游、教育部门，各高等院校要注意收集各项音像文字资料，及时总结活动成果和经验，每月底向省旅游发展委和省教育厅报送相关情况，9月中旬前报送活动总结。

联系人：梁贵平 省旅发委产业处

联系电话：0931-8411635

传 真：0931-8416605

电子邮箱：420500027@qq.com

联系人：王西文 省教育厅思政处

联系电话：0931-8721939 （传真）

电子邮箱：sizhengchu1508@163.com

附件：红色旅游校园行暨第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛方案



附件

红色旅游校园行暨第七届全国大学生 红色旅游创意策划大赛方案

为深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，推进落实红色旅游《三期规划》规定的目标任务，按照2017年全国旅游工作会议部署要求，结合年度工作安排，国家旅游局组织开展大学生红色旅游主题活动。活动方案如下：

一、活动名称

红色旅游校园行暨第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛。

二、活动时间

2017年5月—9月。

三、活动宗旨

深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，大力发展红色旅游，通过请进来、走出去的方式，组织大学生参与红色旅游，接受爱国主义和革命传统教育，实现传承红色精神、坚定理想信念、加强修身养德、助力中华民族伟大复兴的目标。

四、组织机构

主办单位：国家旅游局。

承办单位：国家旅游局红办，北京、四川、浙江、云南等省（市）旅发委（旅游局），中国旅游协会，北京第二外国语学院，

四川省西华师范大学。

协办单位：相关地市旅发委（旅游局）、中国旅游协会旅游教育分会、北京第二外国语学院旅游管理学院。

为确保活动顺利进行，成立活动组委会，成员如下：

主任：李金早 国家旅游局党组书记、局长

副主任：魏洪涛 国家旅游局党组成员、副局长

成员：国家旅游局红办有关负责同志

胡 斌 四川省旅游发展委员会党组书记

张润钢 中国旅游协会秘书长

顾晓园 北京第二外国语学院党委书记

王安平 西华师范大学党委书记

组委会下设活动办公室，设在北京第二外国语学院旅游管理学院，负责活动日常工作开展。办公室成员有：

王树茂 国家旅游局红办副巡视员

张 岩 国家旅游局红办副巡视员

文学菊 四川省旅发委产业处处长

刘莉莉 中国旅游协会旅游教育分会秘书长

殷 敏 北京第二外国语学院旅游管理学院党委书记

殷敏具体负责活动办公室日常工作。

五、活动安排

（一）新闻发布会

拟于5月上旬在北京举办活动新闻发布会。

(二) 启动仪式

1. **时间：**5月24日。

2. **地点：**北京第二外国语学院明德厅。

3. **参加人员：**国家旅游局领导，全国红色旅游工作协调小组成员单位、部分省（市）旅发委（旅游局）、中国旅游协会旅游教育分会相关人员，红色旅游校园行宣讲团成员，新闻媒体记者，北京第二外国语学院师生等约1000人。

(三) 红色旅游校园行

1. 5月下旬开展红色旅游校园行北京站宣讲，进入北京市高校开展宣讲活动。

2. 6月上旬开展红色旅游校园行浙江站宣讲，进入浙江省高校开展宣讲活动。

3. 6月中旬开展红色旅游校园行云南站宣讲，进入云南省高校开展宣讲活动。

同期，各省级旅游部门结合当地实际，组建若干宣讲队伍，走进大学校园，在本地开展红色旅游校园行活动。着力推进红色旅游与校园文化有机结合，确保红色旅游校园行活动参与度高、覆盖面广、影响力大。

(四) 全国大学生红色旅游创意策划大赛

创意策划大赛拟在全国高校中进行宣传发动，发动300所院校、400支队伍、2000余名大学生参赛，借助赛事影响教育全国约300万名大学生。

1. 大赛设报名、初赛、采风、决赛四个环节。赛事设置采取

“N+1”的方式进行，即：初赛选手从N个主题中任选其一设计参加初赛的作品；晋级决赛选手再策划设计1个针对采风地红色旅游发展方面的作品，与初赛作品一起共同作为决赛参赛作品。

2. 报名。报名时间5月中旬至6月23日。全国普通高等学校在校学生不限专业均可报名参赛，可跨学校、院系组队报名。每支参赛队伍限3—5名学生，1—2名指导教师。参赛队伍从“挥洒青春热情·传承红色血脉”“再忆鱼水情·重振军旅魂”“挖掘革命老区资源·开辟精准扶贫新天地”三个主题中任选一个，设计制作旅游线路、旅游产品，形成完整策划方案，连同报名表发送至大赛指定邮箱。具体报名事宜可登陆<http://redtourism.bisu.edu.cn>查看。

3. 初赛。6月23日至30日。大赛组委会组织专家团对参赛作品进行匿名评审，确定30支晋级决赛的团队名单并公布。

4. 采风。7月24日至28日。邀请晋级决赛的团队指导教师和参赛选手参加考察采风。采风在四川省进行，分为“重温激情岁月、感受老区新貌”（成都—仪陇—阆中—苍溪—成都），“川陕缅英烈、剑门渡雄关”（成都—绵阳—广元—巴中—成都），“伟人故里思源、红星闪耀之旅”（成都—资阳乐至—遂宁—广安—华蓥—成都）三条线路。晋级决赛团队需结合采风情况，对初赛作品进行系统修改；同时策划设计针对采风地红色旅游发展方面的方案，与初赛作品一起共同作为决赛参赛作品。

5. 决赛。9月12日至14日。在四川省南充市西华师范大学举行，入围队伍根据选题分组参加现场展示与答辩，可采用声光

影像、PPT、动漫、网络直播或录制转播等各类展示形式，每支队伍时间控制在15分钟以内。

(五) 闭幕仪式

1. 时间：9月14日。

2. 地点：四川省南充市西华师范大学。

3. 参加人员：国家旅游局领导，全国红色旅游工作协调小组成员单位、相关省(市)旅发委(旅游局)、中国旅游协会旅游教育分会有关人员，新闻媒体记者，参加大赛决赛的学生等约500人。

六、奖项设置

(一) 按照参与校园行暨创意策划大赛活动单位的50%比例，授予地方旅游部门和高等院校优秀组织奖，授予证书。按照参加创意大赛所有队伍的50%比例，授予参赛队伍优秀奖，授予证书。

(二) 授予参加创意策划大赛的所有参赛队伍(含个人)参赛证书。

(三) 评出创意策划大赛获奖队伍30组，其中：一等奖3组，奖金3000元/组；二等奖9组、奖金2000元/组；三等奖18组、奖金1000元/组。以上奖项获得者同时被授予相应获奖证书和奖杯。

(四) 评出创意策划大赛参赛个人最佳风采奖3项、参赛作品最佳创意奖6项、“最佳指导教师”30名，并颁发相应获奖证书(最佳风采奖、最佳创意奖同时授予奖杯)。参赛选手表现作为北京第二外国语学院旅游管理硕士研究生入学面试成绩的参考，同等条件下优先录取。

七、宣传报道

国家旅游局组织中央媒体对活动进行跟踪宣传报道。地方旅游部门组织地方媒体对活动进行宣传报道。各高校通过各自网络平台对活动进行宣传报道。

八、其它事项

(一)7月份各代表队成员前往四川省参加采风活动往返大交通费由各代表队自行承担;在四川省采风期间食宿费及交通费由四川省旅发委统一安排。

(二)9月份参加决赛及闭幕仪式的各代表队,往返比赛地的大交通费用自行承担;在比赛地的食宿和交通费用由四川省旅发委统一安排。

(三)《第七届全国大学生红色旅游创意策划大赛决赛评分细则和标准》将在初赛后发布。其他未尽事宜及变动情况以大赛组委会通知为准。

